



Til jer der læser denne konceptbeskrivelse der ligger til grund for www.reallife.dk som et træfpunkt i cyberspace for fællesoplevelser In Reallife

Konceptbeskrivelsen er lagt på sitet primært med det formål om muligt at kunne tiltrække en professionel samarbejdspartner som vi vil kunne opnå et gennembrud for Reallife.dk sammen med.

Konceptbeskrivelsen er således mindre beregnet på den almene besøgende på sitet – omend alle der har tålmodighed til og interesse for at læse den er hjerteligt velkomne til at gøre det.

Vi vil i målrettede henvendelser til potentielle professionelle samarbejdspartnere referere til denne pdf-præsentation på sitet – vi vil lade den stå som en mulighed for at potentielle professionelle samarbejdspartnere selv kan tage initiativ til at rette henvendelse til os.

Alle er hjerteligt velkomne til at gøre det!

Helt basalt – vi har behov for at blot 10 -20 brugere slutter sig sammen om på en organiseret måde at oprette sig med en profil på Reallife.dk – med deres profil aktivt melde sig til fremmøde i kalenderen på Reallife.dk i regi af Reallife.

Det har vi Danny Hedegaard og Philip Nunnegaard ikke kunnet til nu selv – vi har opgivet alle videre forsøg på egen hånd – se hvorfor i denne konceptbeskrivelse.

Vi behøver hjælp – det behøver ikke at være en professionel samarbejdspartner – pt er det blot behovet fordi at vi ikke selv kan skaffe de første 10 – 20 aktive brugere af Reallife.dk

Enhver privat person – ethvert uformelt netværk der kan – vil og er interesseret i at gå sammen med os to om at nå bare dette beskedne første mål – ja han/hun – de og eller dem – hvem som helst - send en mail – vi selv og Reallife.dk på nettet er klar nu og med det samme:-)

Venlig hilsen

Danny Hedegaard og Philip Nunnegaard

www.reallife.dk



DEL DINE
OPLEVELSER MED ANDRE

Spørgsmål om og svar på spørgsmål om
www.reallife.dk

Med kommenterende afsnit om

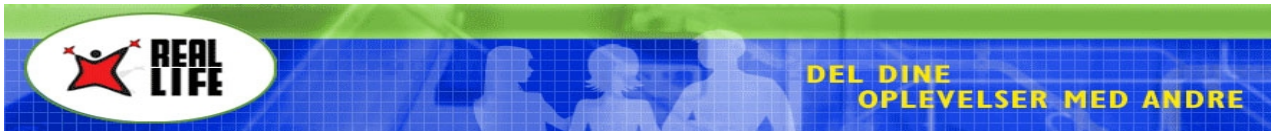
Reallife.dk

En pipeline af fællesoplevelser In Reallife!

Af: Danny Hedegaard

www.reallife.dk

Email: danny@reallife.dk



De følgende 11 punkter udgør en punktvis opsummering af den efterfølgende konceptbeskrivelse af ideen og visionen bag Reallife.dk på i alt 12 sider.

Alene skaber opsummeringen et overblik over hensigten og formålet med Reallife.dk som et træfpunkt i cyberspace for fællesoplevelser In Reallife – såvel som den kan anvendes som en indledning til selve den detaljerede redegørelse for konceptet som de 12 sider udgør – som opsummeringen også er anvendelig som et tilsvarende efterskrift efter at læseren har læst selve konceptbeskrivelsen.

God læselyst

Danny Hedegaard og Philip Nunnegaard

www.reallife.dk

Spot nr 1

Præsentation af Reallife.dk

Del Dine Oplevelser Med Andre

Sammen kan vi gøre Reallife.dk til en pipeline af fællesoplevelser In Reallife!

Spot 2

Hvad vil vi opnå med Reallife.dk?

Reallife.dk vil bygge en pipeline af fællesoplevelser In Reallife ved at bygge en pipeline der forbinder:

- A) Brugere i Cyberspace med IRL – In Reallife – den virkelige verden.
- B) Brugere af internettet med informationerne på internettet om fremtidige begivenheder i det offentlige rum – In Reallife – i den virkelige verden.
- C) Brugere i Cyberspace med arrangementerne In Reallife – i den virkelige verden – bringe dem sammen om at dele oplevelsen via:

Reallife.dk – en pipeline af fællesoplevelser In Reallife!

Spot 3

Situationen nu!

0 brugere = 0 aktivitet

0 aktivitet = 0 brugere

Førstegangs-besøgende ser ingen aktivitet og kommer derfor ikke igen.
Ser de derimod en side med aktivitet, bliver de.

Spot 4

Synlighed i tre tempi kan skabe tilgang af nye brugere til Reallife.dk

1. Hvem og hvor mange står som tilmeldte til de næste arrangementer i kalenderen på Reallife.dk
2. Synlighed – værten med cappen – gruppen fra Reallife samlet når vi er sammen In Reallife.
3. Synlighed i form af billeder fra vores deltagelse sammen In Reallife – iform af kommentarer i forum fra vores deltagelse sammen In Reallife.

Spot 5

Når de 3 tempi lykkes:

Flere brugere = mere aktivitet

Mere aktivitet = flere brugere

- **Nye brugere kan med det samme se, hvordan Reallife.dk virker**
- **Brugeren vil selv oprette profil på eget initiativ**

Spot 6

- **Derfor håber vi - Danny Hedegaard og Philip Nunnegaard at I der læser denne præsentation - gerne også den konceptbeskrivelse som præsentationen er en opsummering af - vil oprette en profil - med jeres profil melde jer til at møde op i regi af Reallife.dk til et eller flere af de få arrangementer der løbende vil stå klar til at de første aktive brugere kan begynde at bruge tilbuddene i kalenderen på Reallife.dk**

Spot 7

Hvorfor er det vigtigt at I melder jer allerede nu hvor I læser dette?

- Det er nu I har fokus
- Kalenderen bliver straks mere attraktiv for de næste besøgende på sitet når I som de første har valgt at følge opfordringen til at oprette en profil og med jeres profil melde jer til fremmøde i kalenderen på Reallife.dk i regi af Reallife

Spot 7a

Det er nu I har fokus

- Inden I læste denne præsentation var arrangementerne allerede et aktivt tilbud i kalenderen – men der var ingen tilmeldte!
- Hvis det stadig er tilfældet – også når I logger af denne præsentation – vil I være mindre opmærksomme på at følge opfordringen til at melde jer til fremmøde – når I logger på Reallife.dk i morgen – om 2 – 3 eller 4 dage igen!
- Derfor vil vi Danny og Philip meget gerne have at de af jer der allerede nu positivt ønsker at melde jer til fremmøde i kalenderen – I gør det allerede nu!
- Gør I det – står aktiviteterne i kalenderen ikke længere kun som et tilbud om at melde sig til fremmøde når I næste gang logger på Reallife.dk

Spot 7b

Kalenderen bliver straks mere attraktiv for de besøgende

- Der er nu tilmeldte i kalenderen når I næste gang logger på Reallife.dk
- Det kan få afgørende betydning for om flere - og hvis nogle – hvor mange der så selv melder sig til fremmøde i kalenderen når de selv logger på Reallife.dk – efter at I som de første har valgt at fremstå som synlige tilmeldte i kalenderen på Reallife.dk

Spot 8

Opretter I en profil med foto vil det kun styrke muligheden for at opnå nye besøgendes opmærksomhed - det er naturligvis frivilligt - men vi er glade for hver en ny profil med eller uden foto.

Spot 9

Team Reallife:

- Reallife.dk er et gratis tilbud til brugerne – tænkt drevet af et engageret team af frivillige!
- Pt er Danny eneste Reallife Vært – den rolle har jeg tænkt mig at trække mig fra så snart andre har lyst til at træde i stedet for mig – så jeg kan stå som tovholder backstage for hele ”Team Reallife”- så bare møde op til arrangementerne som almindelig bruger ligesom alle andre i øvrigt på nær Reallife Værten.
- Så derfor – har du lyst – meld dig som vært i kalenderen på Reallife.dk – meld dig til Team Reallife:-)
- Gerne allerede første gang vi mødes til en snak om Reallife - i kalenderen eller efter aftale.

Spot 10



Spot 11

Reallife.dk

Del Dine Oplevelser Med Andre

Sammen kan vi gøre Reallife.dk til en pipeline af fællesoplevelser InReallife!

Danny og Philip

www.reallife.dk



DEL DINE
OPLEVELSER MED ANDRE

Koncept-beskrivelse

Af Danny Hedegard

www.reallife.dk

Email:danny@reallife.dk

Indledning:

Dette er en mappe med spørgsmål til og svar på spørgsmål om Reallife.dk – med supplerende afsnit om Reallife.dk

Det er en mappe med et omfattende indhold – materialet vil jeg aldrig kunne få den almene målgruppe som vi håber at opnå som fremtidige glade aktive brugere af Reallife.dk til at læse som et forlæg til deres beslutning om at blive bruger af Reallife.dk

Det er heller ikke nødvendigt når først vi er blevet en lille gruppe af aktive brugere der er gået sammen om at arbejde for at opnå den første spæde start – siden støt stigende fremgang for Reallife.dk – men læser du og et fåtal andre hele mappen – går I herefter sammen med Philip og mig om at realisere visionen og ideen bag Reallife.dk – ja så var det måske det hele værd at jeg skrev mappen og I som de meget få læser den – måske de få som mappen kan få til at beslutte sig til at gå på forest som de første aktive brugere af og måske frivillige værter for Reallife.dk?

Sådan at de næste kan følge trop efter denne strategi for den videre udvikling?

Synlighed i tre tempi kan skabe tilgang af nye brugere til Reallife.dk

1. Hvem og hvor mange står som tilmeldte til de næste arrangementer i kalenderen på Reallife.dk
2. Synlighed – værten med cappen – gruppen fra Reallife samlet når vi er sammen In Reallife.
3. Synlighed i form af billeder fra vores deltagelse sammen In Reallife – iform af kommentarer i forum fra vores deltagelse sammen In Reallife.

Det er helt afgørende at det er disse tre tempi der lykkes for Reallife – denne mappe er kun en redegørelse for hele potentialet i visionen og ideen bag Reallife.dk

Det gider flertallet ikke at læse om – bare skal vi være nogle der forstår den tankegang der ligger til grund for Reallife.dk – måske du bliver overbevist af at læse mappen?

Faktum er at den førstegangs besøgende på Reallife.dk max giver sitet 2 – 4 minutter sådan som sitet fremstår nu – de ser at vi ikke er i aktivt virke – derfor kommer de ikke igen – de bliver først interesseret når andre har gjort benarbejdet – vi er et fåtal der har sørget for at det er lykkedes for at realisere de 3 tempi!

Når de 3 tempi er lykkedes – kan du se hvordan Reallife.dk virker på 2 – 4 minutter – og det uden i øvrigt at have skænket hele indholdet i denne mappe en tanke – endsige har sat sig dybere ind i alle de tekster der står om konceptet Reallife på Reallife.dk

Du er så en af de få undtagelser – en af de få der læser denne mappe – og går du med i indsatsen for Reallife.dk – kan alle de fremtidige nye brugere nøjes med bare at hoppe med på vognen – blive aktive glade brugere i andet eller tredje geled – os i første geled – ja vi starter med at læse denne mappe – når du til vejs ende – håber jeg at jeg har overbevist dig om hvor god en vision og ideen bag Reallife er?

Måske du bliver en af de første aktive brugere af Reallife?

Spørgsmål og svar om Reallife.dk:

1. Hvorfor melder du dig som aktiv bruger af Reallife.dk til fremmøde i kalenderen på Reallife.dk uden garanti for at der er plads til alle der møder op - hvorfor har vi ikke valgt egne arrangementer for egne brugere hvor der er garanteret plads til alle der melder sig i kalenderen til at møde op?

Svar:

Vi har valgt denne model for at kunne være så frit stillet som overhovedet muligt til at vælge mellem arrangementer og lokaliteter til kalenderen - arrangementer og lokaliteter der på forhånd har annonceret at der er fri og offentlig adgang - for dermed samtidig at kunne give så mange aktive brugere af Reallife.dk som vel muligt mulighed for at troppe op sammen - uanmeldt og uafhængig af de arrangementer og lokaliteter som vi har udvalgt til kalenderen ud fra kilder på nettet - såsom www.aok.dk og www.kultunaut.dk

Det betyder samtidig at ingen arrangementer eller lokaliteter er forpligtet til at der skal være plads til x antal brugere af Reallife.dk der uanmeldt møder op for at deltage i deres arrangement eller besøger deres lokalitet - det betyder også at du som aktiv bruger af Reallife.dk er ligeså uforpligtet af din tilmelding til fremmøde i kalenderen på Reallife.dk - kun ligger der i ånden og bogstaven bag Reallife.dk at du som indehaver af en profil på Reallife.dk som udgangspunkt seriøst har til hensigt at møde op når du har valgt at melde dig til fremmøde i kalenderen på Reallife.dk

Hellere færre seriøse tilmeldte i kalenderen der rent faktisk møder op end mange useriøse tilmeldte der ikke møder op på dagen for et arrangement i kalenderen - det er oplevelsen hos dem der møder op - den oplevelse og de oplevelser de derved får sammen der skal bevise at det godt kan lade sig gøre at skabe et tilbud om at brugere af internettet via Reallife.dk kan mødes In Reallife på en måde hvor vi alle er fritstillet og uforpligtede - en oplevelse hos brugerne af Reallife.dk af at kun de færreste der har tilmeldt sig til fremmøde i kalenderen på Reallife.dk undlader at møde op på dagen for et arrangements afholdelse versus at langt de fleste af dem der havde tilmeldt sig forinden til fremmøde i kalenderen - ja de møder også op på dagen.

Det er en sådan erfaring hos aktive brugere af Reallife.dk der kan få flere og flere til at vælge Reallife.dk som en mulighed for på en og samme tid at forblive den individuelle uforpligtede bruger uden formel tilknytning til eller medlemskab af eksempelvis en aktivitetsklub og så alligevel få mulighed for at få oplevelser sammen med andre i et omfang og sammen med så mange andre glade brugere af Reallife.dk som ingen forpligtende medlemskaber af nogen formelle netværk nogensinde ville kunne give os.

Nøjagtigt på samme måde som hvis gode venner - kolleger eller netværksmedlemmer i anden sammenhæng indbyrdes beslutter sig for at opsøge en fællesoplevelse In Reallife - beslutter sig for at gøre det uanmeldt i enighed om at de tropper op - de har kalkuleret med at det kan hænde at der ikke er plads - modsat har de også bevidst valgt et arrangement hvor de regner det for overvejende sandsynligt at der vil være plads til dem når de tropper op uanmeldt.

Det gør ganske mange mennesker ganske ofte i egne netværk - Det samme vil vi kunne gøre på Reallife.dk - Reallife.dk kan skabe et stort nyt netværk af mennesker der ellers aldrig havde truffet hinanden - et stort netværk hvor brugerne vil sprede sig ud i små og større netværk alt efter hvilke aktiviteter i kalenderen på Reallife.dk det vil interessere hvem at møde op til.

2. Hvorfor baserer Reallife.dk sin kalender på forudannoncerede arrangementer og lokaliteter med fri og offentlig adgang - hvorfor tilbyder Reallife.dk som hovedregel ikke brugerne af Reallife.dk egne arrangementer forud aftalt med arrangøren eller indehaveren - eksklusivt kun for brugerne af Reallife.dk?

Svar:

Fordi vi hos Reallife.dk ikke ønsker at begrænse os selv i de valgmuligheder vi har for at kunne vælge interessante arrangementer og lokaliteter til kalenderen på Reallife.dk

Udvælge dem som muligheder for at vores brugere kan melde sig til at møde frem til arrangementet eller møde op på lokaliteten sammen med andre interesserede brugere af Reallife.dk i regi af Reallife.dk - vælge blandt det hav af muligheder der hver måned findes eksempelvis på www.kultunaut.dk og www.aok.dk

Kultunaut.dk

Danmarks største elektroniske kulturkalender

som i dag omtaler 32328 kommende begivenheder

En enkelt søgning på Kultunaut.dk for oktober 2007 viste 1653 arrangementer i storkøbenhavn mellem 1. og 31. okt. 2007.

En enkelt søgning på AOK.dk viste 939 lokaliteter under Cafe & Natteliv.

I princippet begrænser vi os kun af vort eget princip om at en af Team Reallife's frivillige værter skal påtage sig værtskabet for den gruppe af brugere der i regi af Reallife.dk har påtaget sig at tage imod de brugere af Reallife.dk der i kalenderen forinden dagen for arrangementet eller besøget på lokaliteten har meldt sig til at møde frem sammen med alle de øvrige brugere af Reallife.dk der har gjort det samme.

I enkelte tilfælde kan det tænkes at vi må afvise ønsker om særlige typer arrangementer i kalenderen - hovedreglen er at alle er velkomne til at stille forslag til nye arrangementer i kalenderen - der er meget vide rammer for hvilke ønsker der kan blive imødekommet - hvilke forslag der vil blive antaget.

Vi har opdelt kalenderen i kategorier

Café- og byliv

Udstillinger og kulturliv

Musik og scene

Friluftsliv

Øvrige aktiviteter

Hvor kategorierne ikke er dækkende for karakteren af et givent arrangement vil vi til hver en tid kunne oprette en ny sektionsoverskrift - permanent - midlertidigt eller enkeltstående - denne mulighed kan i særlig grad komme på tale hvor små og større forretninger hjælper til med at udbrede kendskabet til Reallife.dk

Som Foreksempel Klippecafeen - Øresundsvej 42 ved Jeanet Dam - det er oplagt at stille et succesfuldt Reallife.dk til rådighed for eksempelvis produkt promotion/demonstrationer og events - vi gør det gerne den dag Reallife.dk får mulighed for at gøre gengæld for den velvilje vi mødte i en fase hvor ingen endnu kunne have nogen gavn af at hjælpe os sådan som nu Klippecafeen hjælper Reallife - dem der hjælper os nu vil vi vide at huske - **kan vi senere give noget igen - gør vi det!**

På samme måde som vi ikke ønsker at begrænse os i valget af arrangementer og lokaliteter på Reallife.dk - der ønsker vi ikke at begrænse tilbudet om fællesoplevelser In Reallife i regi af

Reallife.dk til en bestemt type mennesker - til særlige fokusgrupper - Reallife har til formål at favne og samle mennesker om fællesoplevelser In Reallife - ikke at skille nogen fra eller udelukke nogle - det er to sider af samme sag - de arrangementer vi tilbyder at brugerne kan melde sig til at møde frem til i regi af Reallife.dk og de brugere der efterspørger de arrangementer vi opretter i kalenderen på Reallife.dk som en mulighed for at brugerne kan melde sig til at møde frem sammen med de andre brugere der har gjort det samme.

På denne måde kan Reallife.dk blive et tilbud til tusinder af mennesker der uanset at vi alle er forskellige kan finde sammen om at opsøge de samme oplevelser som de deler interesse for med andre ligesindede - mange som ingen af os nogensinde ville have truffet hvis ikke vi sammen aktivt mødte op til de tilbud der løbende er i kalenderen på Reallife.dk

Vores forskellighed vil komme til udtryk gennem de arrangementer i kalenderen vi vælger at møde op til - den vil ikke komme til udtryk ved det at Reallife.dk har valgt at nogle er mere velkomne end andre - som følge heraf at nogle samtidig er mindre velkomne end andre - det er ikke en del af visionen bag Reallife.dk - en vision der har til formål at bygge bro mellem cyberspace og den virkelige verden - In Reallife - en vision der har det som sin mission at bygge en pipeline af fællesoplevelser In Reallife!

3. Hvorfor er det en betingelse for at et arrangement kan komme i kalenderen at der er en vært fra Team Reallife til at tage imod de fremmødte brugere af Reallife.dk?

Svar:

Fordi alle dem der har meldt sig til at møde op - de skal ikke selv først finde ud af på stedet, hvem de øvrige brugere af Reallife.dk er når de møder op - nej alle skal uanset hvad retning de kommer fra kunne se på en person - værten fra Reallife.dk - at hos ham eller hende mødes vi fra Reallife for at samle os som en gruppe fra Reallife til det pågældende arrangement - værten kendes på den karakteristiske grønne Reallife cap med teksten **Reallife Vært** - værtens opgave er det at samle folk og bringe folk sammen til en hyggelig dag eller aften i regi af Reallife.dk

4 . Hvori består fordelene for Reallife.dk som koncept og for brugerne af Reallife.dk i at vi har valgt at organisere Reallife.dk på den måde som de 3 første spørgsmål og svar bekriver?

Svar:

A. Det kræver et absolut minimum af involvering og planlægning såvel for det frivillige Team Reallife der sammen holder sitet aktivt på nettet såvel som samler brugerne In Reallife.

B. Alt den planlægning og organisation som det ellers på traditionel vis kræver at kunne skabe en kalender med gode tilbud om aktiviteter til egne medlemmer i formel forenings regi eller formelle netværkssammenhænge er vi fri for hos Reallife.dk – den undgår vi som hovedregel – undtagelsesvis vil vi gøre det, hvor ønsket er der og det vil være et godt tilbud til brugerne.

C. Alt planlægning og organisation ligger ude hos de arrangører og ejerne af de lokaliteter, hvor der på nettet oplyses at der er fri og offentlig adgang.

D. Alle informationerne om arrangementer og lokaliteter med fri og offentlig adgang ligger frit tilgængelige på de websites der er førende indenfor konceptet ”**formidling af fremtidige begivenheder i det offentlige rum**”- så som www.kultunaut.dk og www.aok.dk

Det eneste Reallife.dk og brugerne af Reallife.dk der gerne hjælper med at finde gode arrangementer til kalenderen på Reallife.dk skal gøre – det er at udvælge et så mangfoldigt – så

interessant og et så varieret udbud af forskellige arrangementer til kalenderen på Reallife.dk som vi kan på et grundlag af alt den information om fremtidige begivenheder i det offentlige rum som vi kan finde frem til hos kilder som eksempelvis Kultunaut.dk - AOK.dk – men også alle de andre gode men meget mindre kildesamlinger der findes på andre domæner – hos Reallife.dk skal vi blot være vågne og opmærksomme på så mange mulige gode kilder til gode informationer som muligt.

C. Som et resultat af den samlede procedure – beskrevet i punkterne B- C og D for udvælgelse af arrangementer og lokaliteter til kalenderen på Reallife.dk består indsatsen for Reallife.dk – brugerne af Reallife.dk helt grundlæggende blot i:

1. Reallife.dk holder kalenderen på Reallife.dk opdateret med stadige nye tilbud til brugerne af Reallife.dk
2. Brugere af Reallife.dk skal blot melde sig til fremmøde i kalenderen på Reallife.dk
3. En vært fra Team Reallife møder op – tager imod de fremmødte brugere af Reallife.dk og samler dem som en gruppe fra Reallife til det pågældende arrangement.

Nemmere og mere uforpligtende kan det ikke blive for nogle at bakke op bag – blive aktive ”Gratis” brugere af Reallife.dk og bidrage til at Reallife.dk kan udvikle sig til en stor succes som et træfpunkt i cyberspace for fællesoplevelser In Reallife – til gavn for alle – brugerne af Reallife.dk – arrangører af arrangementer og ejere af lokaliteter i det offentlige rum som Reallife.dk målrettet skaffer flere besøgende.

Flere besøgende samlet på en gang – dermed en meromsætning som arrangører og ejere ikke havde opnået uden den indsats Reallife.dk gør for at få flere og flere brugere af Reallife.dk til at bruge internettet som et redskab til at opsøge nye oplevelser sammen med andre In Reallife – modsat bruger internettet til at begrænse deres kontakt til andre og dermed under sig selv færre gode oplevelser sammen med andre end de kunne have opnået – hvis blot de mere aktivt opsøgte mulighederne – sad lidt mindre hjemme for blot at socialisere virtuelt – netværke virtuelt i chatrooms og lignende.

5. Hvordan skaber Reallife.dk en bro mellem cyberspace og den virkelige verden – In Reallife – hvorfor bliver denne broforbindelse til en vind vind situation for alle de fire grundelementer i visionen og ideen bag Reallife.dk?

Svar:

A. Tusinder af individuelle brugere af begivenhedsportaler såsom Kultunaut.dk og AOK.dk der finder interessante arrangementer og lokaliteter har ofte oplevelsen af at medlemmer af eget netværk – egne venner – bekendte og kolleger ikke lige præcis enten har tid eller lyst til at gøre en selskab på en bestemt dag til et arrangement eller til et besøg på en lokalitet som vi nu bare selv godt kunne tænke os at opleve?

Mange af os undlader så selv at opsøge denne oplevelse eller flere oplevelser simpelthen fordi at selv om noget interesserer os meget – selv om vi har stor lyst til at få denne oplevelse – så er det altid sjovest at dele en oplevelse i godt selskab med andre.

Derfor bliver vi ofte hjemme selvom vi både har tid – lyst og råd til at gå ud – det er da ærgerligt - lad os ændre på det - bliv aktiv bruger af Reallife.dk:-)

B. Reallife.dk giver alle disse individuelle brugere af eksempelvis Kultunaut.dk og Aok.dk der ikke

kender hinanden – alle dem der deler interesse med nogle som de ikke kender og ikke har forbindelse med – giver dem mulighed for med en profil på Reallife.dk via kalenderen på Reallife.dk at finde sammen om at få de oplevelser sammen som de alle ønsker sig, men ofte ikke kan finde det selskab til at dele oplevelserne sammen med.

Ikke som et udtryk for at vi generelt hverken mangler gode oplevelser eller selskab til samme – men som en mulighed for at finde det selskab vi mangler når ikke lige selskabet findes i eget etableret netværk – finde dette selskab i kalenderen på Reallife.dk:-)

C. For begivenhedsportalerne såsom Kultunaut.dk og AOK.dk vil det være en gevinst at Reallife.dk på et grundlag af informationer fundet hos dem som kilde – Reallife.dk på et grundlag af deres informationer skaffer tusinder af mennesker rigtige oplevelser sammen som de ellers blot havde læst om hos dem under deres surfen rundt – men ellers ikke aktivt havde brugt samme info til at opsoge de arrangementer og de lokaliteter de læste om på Kultunaut.dk og Aok.dk

D. For arrangører og ejere af lokaliteter vil det få en endnu større værdi at annoncere på og blive omtalt hos eksempelvis Kultunaut.dk og AOK.dk - det vil det fordi Reallife.dk bruger Kultunaut.dk og Aok.dk som kilde til de arrangementer vi opretter i kalenderen på Reallife.dk – den kalender der skaffer arrangører og ejere af lokaliteter samlede grupper af besøgende og dermed en meromsætning som de ikke havde opnået uden eksistensen af Reallife.dk som et træfpunkt i cyberpace for fællesoplevelser In Reallife.

Situationen før og uden Reallife.dk er som en pipeline med rør der ikke er forbundne - olien derfor ikke kan strømme fra pumpestation til pumpestation!

Reallife.dk vil bygge en pipeline af fællesoplevelser In Reallife – gøre det ved at bygge en pipeline der forbinder:

A. Brugere i Cyberspace med IRL – In Reallife – den virkelige verden.

B. Brugere af internettet med informationerne på internettet om fremtidige begivenheder i det offentlige rum – In Reallife – i den virkelige verden.

C. Brugere i Cyberspace med arrangementerne In Reallife – i den virkelige verden – bringe dem sammen om at dele oplevelsen via:

Reallife.dk – en pipeline af fællesoplevelser In Reallife!

6. Hvordan vil Reallife.dk forsøge at minimere den risiko mest muligt der teoretisk og principielt består i at brugere af Reallife.dk der møder uanmeldt op til et arrangement i kalenderen på Reallife.dk risikerer at der ikke er plads til os eller der ikke er plads til alle de møder op?

Svar:

Her skal det understreges at vi hos Reallife.dk når først brugeren med oprettelsen af sin profil har godtaget det grundlag han eller hun bliver bruger af Reallife.dk på – her det så væsentlige princip at du som bruger accepterer at der kan være risiko for at gå forgæves – der vil vi på Reallife.dk gøre alt hvad vi kan for at minimere risikoen for at det rent faktisk sker at vi alle eller nogle af os går forgæves til et arrangement i kalenderen på Reallife.dk

Det vil vi gøre ved at vi når vi udvælger arrangementer til kalenderen på Reallife.dk – der vil vi så

godt vi formår forsøge kvalificeret at vurdere hvor reel risikoen kan være for at vi går forgæves – alle eller nogle af os – det betyder at der er en del arrangementer med principiel offentlig adgang der vil blive fravalgt til kalenderen på Reallife.dk – simpelthen fordi de foregår på steder – dage og tidspunkter der er så populære og velbsøgte at det er urealistisk at Reallife.dk bare kan troppe op 10 – 20 eller 30 brugere og så håbe på at der er plads til os.

Modsat vil vi bestræbe os på at kunne tilbyde brugerne af Reallife.dk så mange – så gode og så forskellige arrangementer som vel muligt i kalenderen på steder – dage og tidspunkter hvor vi så kvalificeret som vel muligt kan vurdere at chancen for at der er plads til en større eller mindre gruppe deltagere fra Reallife.dk er optimal – modsat risikoen for at der ikke er plads til alle eller nogle fremmødte er minimal – så teoretisk som muligt.

Det vil vi sagtens kunne gøre med succes – der er et enormt råderum for at prioritere og udvælge efter disse principper!

Foreksempel er det tilfældet over en bred kam at rigtig mange cafeer, musikscener – allehånde typer af udsækningssteder – kulturhuse etc har en max kapacitet – plads til gæster – et mere eller mindre fast personale og en fast husleje – for rigtig mange af dem er det tilfældet at belægningsprocenten er meget skævt fordelt over hele ugen – men de faste udgifter er de samme.

For en stor del gælder det at hovedparten henter deres omsætning fredag lørdag – måske begyndende torsdag – for cafeerne søndag med – resten af ugen har de en betydelig uudnyttet kapacitet – mange udviser derfor stor kreativitet med at tilbyde særarrangementer der kan øge publikums lyst til at besøge dem på dage hvor de gerne ser flere gæster i deres forretning.

Her kan Reallife.dk gå ind og prioritere disse lokaliteter og deres arrangementer til kalenderen på Reallife.dk – vi kan tilbyde vores brugere nogle rigtig gode oplevelser på dage hvor de ellers ikke var gået ud – en høj chance for at der er plads til os alle – stederne skaffer vi gæster de ellers ikke havde opnået.

Ok – der er også en grund til at de dage normalt er svagt besøgt – men flere kunne gå ud sådanne dage end de gør – foreksempel mennesker de arbejder på tværs af det normale arbejdsmarked – for hvem midtugen er friuge som weekenden er for andre – ja nogle arbejder i faste længere perioder med efterfølgende faste længere perioder fri – og så kan man også gå ud en hverdagsaften – hygge uden at vi går til den som i en weekendfri.

Det er det pragtfulde ved København – byen er så stor – består af så mange individuelle mennesker med individuelle muligheder at vi sagtens kan finde sammen om at gå ud sammen via kalenderen på Reallife.dk på alternative dage – ofte de samme gode steder hvor vi ikke kan satse på dem i kalenderen i weekenden hvor der er run på hele byen.

Men Reallife.dk er ikke kun et tilbud om at besøge byens by, cafe og sceneliv – vi har også så mange andre tilbud under kategorier i kalenderen , hvor overvejelseren om der vil være plads til os når vi tropper op eller ikke er mere eller mindre teoretisk – kun har vi forholdet under nøje overvejelser når vi opdatere kalenderen på Reallife.dk med nye tilbud til brugerne.

7.Hvorfor er der pt to versioner af kalenderen på Reallife.dk – en aktiv med få aktive arrangementer som du kan melde sig til fremmøde til og en demokalender med mange arrangementer som du ikke kan tilmelde dig fremmøde til i regi af Reallife.dk

Svar:

Vores kalender er opdelt i to afdelinger

1. Den officielle kalender - det er den aktive kalender med arrangementer du som bruger kan melde dig til fremmøde til, og du vil blive modtaget af værten fra Reallife, der tager imod alle brugerne der har tilmeldt sig til fremmøde til arrangementet i regi af Reallife.

2. Demokalenderen - det er en helt passiv kalender der kun har til formål at vise hvor mangfoldig og varierede tilbud Reallife.dk en gang i fremtiden vil kunne tilbyde sine brugere - når Reallife er blevet en stor nok succes der har nok interesserede brugere og værter til at den aktive kalender vil kunne se sådan ud - eller i det omfang vi på et tidspunkt vil kunne tilbyde en så omfattende kalender som vi har udvalgt til demokalenderen.

Vejledende retningslinjer for udvælgelsen af arrangementer og lokaliteter til kalenderen på Reallife.

Kategori for kategori:

Café- og byliv

Udstillinger og kulturliv

Musik og scene

Friluftsliv

Øvrige aktiviteter

Café- og byliv:

Store brunch dag hos alle byens cafeer er hele søndagen – mindre run er der på lørdagen.

Derfor vil vi hos Reallife.dk typisk forbigå søndag til et brunch træf i kalenderen på Reallife.dk – i stedet vælge lørdagen – vi vil vælge et starttidspunkt der enten ligger tidligt før det typiske brunch rykind eller vi vil vælge et tidspunkt der ligger senere efter at det første brunch rykind typisk er overstået.

Selv hvis vi valgte at satse på blot en enkelt cafe – ville vi ofte kunne satse på at der vil være mindst 15 – 20 ledige pladser ved at troppe op på en lørdag på disse tidspunkter – men vi vil typisk satse på udvalgte cafeområder hvor cafeerne ligger side om side – såsom Sankthans Torv – Halmtorvet – Parallel strøget eller Valby Langgade – der vil samlet ofte være mindst 100 ledige pladser at satse på når vi tropper op – det er derfor helt overvejende sandsynligt at der bliver plads til alle fra Reallife til et sådant brunchtræf.

Vi vælger så at vi ikke mødes på en bestemt cafe – i stedet mødes vi foreksempel på en Baresso Kaffebar der ligger klods op af alle cafeerne vi kan vælge imellem – vi går så bare ud sammen og finder en af cafeerne med plads til os alle eller fordeler os på et par stykker.

Helt på samme måde kan vi ikke arrangere os, hvor vi vil gå på konditori, kaffebar, tesalon øl og vinbar eller andre mindre temalokaliteter – deres kapacitet er i udgangspunktet begrænset – vi vælger derfor en dag hvor vi forventer at der er plads til at flest mulige vil kunne troppe op uanmeldt – ofte er det sandynligt at vi kan komme 15 – 20 stykker med en seriøs mulighed for at der er plads til os – sådanne dage lægges der også op til at vi hvis der skulle være optaget - der finder vi en anden cafe eller et udskænkingssted – **hygger i stedet alternativt.**

Formålet med Reallife er jo også i høj grad blot at mødes – have det hyggeligt i hinandens selskab –

sker det så mod forventning at det ikke bliver en ostetallerken og et par glas rødvin på en vinbar som der var lagt op til – ja så finder vi bare et hyggeligt nabo cafe alternativ i stedet.

Der kan være steder det specifikt er oplagt at besøge en fredag eller en lørdag – såsom foreksempel at gå på Cocktailbar – her lægger vi op til at vi fra Reallife tropper op på et så usædvanligt tidligt tidspunkt at det normale rykind først kommer noget senere – satser således på ledige pladser ved bare at møde op meget tidligere end folk normalt gør – igen det er fredag eller lørdag aften – er vi først troppet op kan vi hurtigt improvisere selskabeligheden til alternative lokaliteter hvor det er nødvendigt at søge andre græsgange, hvis der ikke er plads eller vi får lyst til at gå videre sammen.

Det vil også helt generelt blive overvejet at sætte et maksimum for tilmeldinger i kalenderen til at møde op til et arrangement i regi af Reallife – foreksempel ikke give mulighed for at lade 50 melde sig til at møde op til en aften/eftermiddag for uanmeldt at gå på vin eller kaffebar – vurdere en grænse mellem 10 og 30 fra gang til gang?

Måske som et vejledende max – det overvejes om og i såfald hvordan – eftehånden som sitet får flere brugere og det kan blive aktuelt.

Udstillinger og kulturliv:

Hvor vi vælger at møde op uanmeldt på et større museum så som Ny Carlsberg Glyptotek, Statens Museum for Kunst, Louisiana eller Arken vil vi tage udgangspunkt i at vi møder op for at bese museets samlinger – der er plads til at sprede sig og samles igen på disse store museer – vi vil kunne troppe mange op uanmeldt og regne med at der er plads til os – vi vil typisk ikke forudsætte et max antal tilmeldte i Reallife regi – om der bliver plads til os alle bliver først aktuelt hvor vi måtte ønske at deltage i de åbne offentlige omvisninger – slutte af på museumscafeen – alt sammen noget vi kan tage bestik af på stedet når vi som udgangspunkt først og fremmest møde op for at bese samlingerne og dermed hele museet.

Vi vil være særligt opmærksomme på dage med fri entre og muligheden for at besøge museer og udstillinger på tidspunkter uden det store traditionelle rykind.

Mindre lokaliteter og arrangementer vil vi forholde os til som under Cafe og Byliv hvor vi må regne med at der er en begrænset grundkapacitet – vi vil hvor det skønnes nødvendigt sætte et max i kalenderen for hvor mange der kan melde sig til at møde op uanmeldt i regi af Reallife.

Musik og scene:

Vi vil prioritere de gode oplevelser på hverdage hvor der traditionelt er stor ledig kapacitet – spillestedet – kulturhuset – værtshuset etc derfor har arrangeret et særligt tilbud for at få flere til at komme – ofte vil vi sagtens kunne troppe mellem 20 og 40 op uanmeldt – sommetider færre – vi forholder os til et eventuelt max for tilmeldinger i kalenderen fra gang til gang alt efter hvilken lokalitet der er tale om , kapacitet og popularitet.

Der vil også være oplagte koncerter og optrædender på oplagte spillesteder på fredage eller lørdage – hvor vi ikke vil afholde os fra at troppe uanmeldt op – men vi vil typisk komme en time før folk flest – finde vores pladser og bygge stemningen op inden koncerten begynder.

Der vil blive vurderet på et max antal tilmeldte i kalenderen – disse dage vil der også blive lagt vægt på at skrive at – skulle vi være uheldige lige med det valgte spillested – ja så er udgangspunktet at vi blot improviserer en alternativ sammenkomst hos en eller flere naboer til spillestedet/værtshuset i den bydel hvor vi er troppet op.

Friluftsliv:

Som udgangspunkt vil der være plads til alle der tropper op i kalenderen til et arrangement under

Friluftliv – såsom en løbetur – en tur på rulleskøjter – en vandretur – en cykeltur – en picnic på Amager Strandpark for at spille Beachvolleye – gå i vandet – en picnic i Kongens Have skulle også kunne rumme et i princippet ubegrænset antal brugere af Reallife.dk

Et max på antal deltagere under Friluftliv vil kunne forekomme til specifikke offentlige arrangementer, men vil være undtagelsen i denne kalender kategori.

Øvrige aktiviteter:

Denne kategori vil fra arrangement til arrangement kunne rumme nogle af de udfordringer til at vurdere på det sandsynlige antal vi kan troppe op uanmeldt i regi af Reallife der er specifikt gældende for hver af de andre – det er en samlende kategori for aktiviteter der ikke passer under nogle af de øvrige overskrifter- derfor bliver det en vurdering fra gang til gang hvordan vi vil beskrive arrangementet i kalenderen og hvilke forudsætninger der gælder for at melde sig til fremmøde.

Generelt for alle kalenderkategorier:

Meget ofte vil der være mulighed for selv at foudbestille/forudbetale en entrebillet til et arrangement i kalenderen på Reallife.dk – ved at gøre det når og hvor det er muligt kan vi alle sikre os den plads til arrangementet som Reallife ikke kan garantere når vi alle melder os til at møde frem til arrangementet – når vi i princippet møder uanmeldt op i regi af Reallife.dk – gør vi det når det er muligt er vi ligeså sikker på en plads som havde vi valgt at møde op i anden sammenhæng end i regi af Reallife.dk – sammenlignet med mere traditionelle måder at møde op i netværks – klub eller foreningssammenhæng.

Team Reallife:

Reallife.dk er et gratis tilbud til brugerne – tænkt drevet af et engageret team af frivillige.

I første række Philip som webmaster og mig som Team tovholder – den vigtigste funktion vi har brug for frivillige til nu – det er rollen som Reallife Vært – værten der møder op iført vores karakteristiske grønne cap og tager imod brugerne af Reallife – samler dem til arrangementerne i kalenderen i regi af Reallife.

Pt er jeg eneste Reallife Vært – den rolle har jeg tænkt mig at trække mig fra så snart andre har lyst til at træde i stedet for mig – dels er jeg ikke selv den bedste til rollen – dels vil jeg helst stå som tovholder backstage for hele ”Team Reallife”- så bare møde op til arrangementerne som almindelig bruger ligesom alle andre i øvrigt på nær Reallife Værten.

Det er meningen at teamet skal udvikle sig til et spændende nyt netværk af en mangfoldighed af frivillige med de forskelligste personlige baggrunde – ligesom Reallife bygger bro i cyberspace – skulle ”Team Reallife” gerne bygge bro mellem mennesker på tværs af social status og herkomst.

Til at ryste os sammen som dem der aktivt driver og holder gang i Reallife.dk har vi oprettet en eksklusiv bagside-kalender kun for Team Reallife – her afholder vi vores egne teambuilding sammenkomster som kun teammedlemmer kan melde sig til og deltage i.

Vi tror og håber på at interne aktiviteter og internt sammenhold i teamet om at arbejde sammen for at skabe en succes for Reallife kan aktivere og realisere potentialer hos den enkelte der bare ikke tidligere er kommet til praktisk udtryk – ja at mennesker der ellers ikke naturligt var mødtes i andre sammenhænge end Reallife.dk de kan opleve samarbejdet i Team Reallife som personligt givende.

For mig og Philip er det klart hvad vi selv håber at få ud af at arbejde sammen med helt nye spændende bekendtskaber i Team Reallife – vil du være med som frivillig i Team Reallife – være en

af flere nye medlemmer af netværket bag driften af Reallife.dk?

Afsluttende bemærkninger:

Dig der nu har læst hele denne samling af spørgsmål til og svar på spørgsmål om visionen og ideen bag www.reallife.dk som et træfpunkt i cyberspace for fællesoplevelser In Reallife – med supplerende afsnit – **du er måske blevet interesseret i at bakke op om vores vision om at skabe et forum på internettet, hvor mennesker ikke bruger internettet til at begrænse deres samvær med andre ude i det virkelige liv, men tværtimod bruger internettet som et redskab til at opnå flere oplevelser In Reallife sammen med andre mennesker, og sammen med flere mennesker end de ellers ville have fået.**

Hvis du er blevet interesseret i at bidrage til at Reallife.dk kan udvikle sig til den succes som vi alle ville kunne få så stort et personligt udbytte ud af – hvis det lykkes at gøre Reallife til den succes som der burde være alle muligheder for at at Reallife kan udvikle sig til – så har vi behov for at du som en af de første opretter en profil – aktivt møder op i kalenderen til de arrangementer der er oprettet som aktive tilbud til brugerne.

Gerne – men helt frivilligt – en profil med billede – nok er vi ikke et datingsite – men et træfpunkt – blot gælder samme forhold – alle kigger først billeder -siden læser de profilen – måske?

Vi håber at folk ser anderledes på den sag når de mødes In Reallife – men i cyberspace er folk ekstremt visuelt fokuseret – det kan vi måske også ændre med Reallife.dk?

Philip og jeg der forsøger at skabe et gennembrud for Reallife.dk kan alene kun give jer mulighederne for gratis at bruge Reallife.dk som et træfpunkt i cyberspace for fællesoplevelser In Reallife – men vi kan ikke opnå et gennembrud for Reallife uden at vi opnår bare de første få aktive brugere i et mindre netværk der organiseret som de første aftaler at oprette sig med en profil – aktivt bruger deres profil til at melde sig til fremmøde i kalenderen på Reallife.dk – møde op på dagen for et arrangements afholdelse.

Det handler om at gøre Reallife.dk synlig såvel i kalenderen med tilmeldte brugere til de næste arrangementer – som at vi er synlig som gruppe hvor vi foreksempel spiser brunch sammen – synlig for alle de andre gæster der ikke kender Reallife.dk – der efter at have mødt os eksempelvis til en brunch selv vil gå hjem – logge på – her se at der er liv på Reallife.dk – derfor måske selv oprette sig som aktiv bruger af Reallife.dk

Vigtigt er det at få billeder i gallerierne på Reallife af os alle som glade deltagere i de arrangementer som vi har deltaget i – få skrevet i forum om vores gode oplevelser sammen – være aktive på chatten på Reallife.dk

Synlighed i tre tempi kan skabe tilgang af nye brugere til Reallife.dk

1. Hvem og hvor mange står som tilmeldte til de næste arrangementer i kalenderen på Reallife.dk
2. Synlighed – værten med cappen – gruppen fra Reallife samlet når vi er sammen In Reallife.
3. Synlighed i form af billeder fra vores deltagelse sammen In Reallife – iform af kommentarer i forum fra vores deltagelse sammen In Reallife.

Mere end hele denne mappe du nu har læst – mere end alt du kan læse på Reallife.dk om Reallife er det disse tre punkter der kan skabe et gennembrud for Reallife.dk

Lige så svært det er at skaffe bare den aller første aktive bruger af Reallife.dk mens vi stadig ingen aktive brugere har – men kun aktive tilbud i kalenderen til de aktive brugere som vi endnu venter på

at opnå – ligeså nemt tror vi på at det bliver hurtigt at opnå en støt stigende tilgang af brugere når først vi er et fåtal der aktivt sammen er begyndt at bruge Reallife.dk som et træfpunkt i cyberspace for fællesoplevelser In Reallife?

Vil du være en af de første – skal vi sammen som de først berede vejen for et succesfuldt Reallife.dk?

Vi gentager lige:-)

C. Som et resultat af den samlede procedure – beskrevet i punkterne B- C og D for udvælgelse af arrangementer og lokaliteter til kalenderen på Reallife.dk består indsatsen for Reallife.dk – brugerne af Reallife.dk helt grundlæggende blot i:

1. Reallife.dk holder kalenderen på Reallife.dk opdateret med stadige nye tilbud til brugerne af Reallife.dk
2. Brugere af Reallife.dk skal blot melde sig til fremmøde i kalenderen på Reallife.dk
3. En vært fra Team Reallife møder op – tager imod de fremmødte brugere af Reallife.dk og samler dem som en gruppe fra Reallife til det pågældende arrangement.

Nemmere og mere uforpligtende kan det ikke blive for nogle at bakke op bag – blive aktive ”Gratis” brugere af Reallife.dk og bidrage til at Reallife.dk kan udvikle sig til en stor succes som et træfpunkt i cyberspace for fællesoplevelser In Reallife – til gavn for alle – brugerne af Reallife.dk – arrangører af arrangementer og ejerne af lokaliteter i det offentlige rum som Reallife.dk målrettet skaffer flere besøgende.

Vi gentager også:

Der alt sammen kan føre til at vi opnår denne udvikling for Reallife.dk

Situationen før og uden Reallife.dk er som en pipeline med rør der ikke er forbundne - olien derfor ikke kan strømme fra pumpestation til pumpestation!

Reallife.dk vil bygge en pipeline af fællesoplevelser In Reallife – gøre det ved at bygge en pipeline der forbinder:

- A. Brugere i Cyberspace med IRL – In Reallife – den virkelige verden.
- B. Brugere af internettet med informationerne på internettet om fremtidige begivenheder i det offentlige rum – In Reallife – i den virkelige verden.
- C. Brugere i Cyberspace med arrangementerne In Reallife – i den virkelige verden – bringe dem sammen om at dele oplevelsen via:

Reallife.dk – en pipeline af fællesoplevelser In Reallife!

Til slut – mødes vi i cyberspace – fremover In Reallife?

Reallife.dk

Del dine oplevelser med andre

Venlig hilsen - **Danny Hedegaard**

www.reallife.dk Email: danny@reallife.dk



Dette er resultatet af en researchtur som jeg foretog en sommerdag søndag den 24 juni 2007 på Sankt Hans Torv kl 12 15.

Resultatet visualiserer hvordan vi kan disponere kalenderen i pagt med vejledningen for udvælgelse af kalenderen til Reallife.dk

Imidlertid er både vejledningen og konklusionerne på research turen alene et resultat af mine - Danny Hedegaards overvejelser.

Fremadrettet håber vi at ikke kun jeg med min begrænsede relevante viden - ikke kun jeg skal vurdere hvilke arrangementer der kan og skal komme med i kalenderen på Reallife.dk

Hensigten er kollektivt at gøre brug af den samlede viden i det fremtidige "Team Reallife" til brug for udvælgelsen af kalenderen på Reallife.dk - den viden som andre har om lokaliteter - arrangementer og sæsonbelægning som andre modsat ikke har.

Udvælgelsen af arrangementer til kalenderen skulle således gerne udvikle sig til et stykke teamwork der muliggør at vi i samklang med sitets aktive brugere tilstedighed kan udvælge det bedst mulige tilbud til brugerne om at kunne melde sig til fremmøde i regi af Reallife i kalenderen på Reallife.dk

Researchturen

Cafe Front Page var udsolgt

Cafe Gavlen havde kun få ledige pladser

Cafe Avss var lukket

Cafe Plenum havde ca 10 - 15 ledige pladser

Pussy Galores og Cafe Sebastopol har en kæmpe kapacitet på den udendørs torveservering om sommeren - kl 12 15 - 12 30 havde begge cafeer mindst 30 ledige borde af 3 stole pr bord.

Det gav faktisk plads til mindst 90 uventede gæster hos hver af de to cafeer - det er således meget usandsynligt at vi skulle komme ud for at vi ikke kan få plads til 10 - 15 eller 20 deltagere.

Det er en interessant iagttagelse? I Reallife sammenhæng vil vi satse på lørdage - der er der formentlig endnu bedre plads til at komme uanmeldt end sådan en søndag som jeg valgte til min reserarch.

Mens jeg spiste brunch på Sebastopol opstod der flere og flere frie pladser inde i cafeen mellem kl 12 30 og kl 13 30 - samtidig fyldtes bordene udenfor med flere og flere gæster - måske ændrede det ikke så meget på hvor mange ledige pladser der var samlet set inde og ude - vejret blev bedre - folk satte sig udenfor.

Jeg sluttede af med kaffe på Kaffeplantagen overfor og kunne følge at torvet fyldtes med nye gæster - kl ca 14 tog jeg hjem - torvet var fyldt.

Konklusion! Et møde tidspunkt kl 12 15 udenfor Cafe Sebastopol er et velvalgt tidspunkt - vi rammer hullet mellem formiddags rykindet og:-)



DEL DINE
OPLEVELSER MED ANDRE

Sammen kan vi gøre Reallife.dk til en pipeline af fællesoplevelser InReallife!

VIGTIG INFORMATION

Læs dette før du opretter din Reallife-profil!

1. Reallife.dk er **ikke** arrangør eller medarrangør af de arrangementer, du finder i kalenderen. De er alle udvalgt blandt offentligt annoncerede arrangementer med offentlig adgang.
2. Når du **tilmelder dig via Reallife-kalenderen**, tilmelder du dig til gruppen af andre Reallife-brugere, der gerne vil opleve arrangementet sammen og dele en fællesoplevelse. **Du reserverer ikke plads til selve arrangementet!**
3. Reallife.dk kan **ikke garantere**, at der er flere ledige pladser, når du og de øvrige Reallife-brugere møder op til arrangementet. Vi vil dog forsøge at begrænse risikoen for udsolgte arrangementer ved at udvælge dem, hvor vi har en begrundet forventning om, at der er plads til os på dagen.
4. Du og de øvrige Reallife-brugere (inklusive Reallife-værten) **tager sammen chancen og møder op i håb om, at der er plads til jer** til arrangementet. Mød derfor først og fremmest op, fordi du ikke vil gå glip af at møde andre Reallife-brugere ”In Reallife” med samme interesser som dig!
5. En tilmelding via Reallife-kalenderen er **ikke en forhåndsreservation** til arrangementet. Det betyder, at arrangørerne bag arrangementerne i Reallife-kalenderen **ikke kan bruge kalenderen som indikator** for antallet af tilmeldinger til deres arrangement, og at Reallife.dk **ikke er ansvarlig** for, at Reallife-brugere udebliver fra et arrangement.

Reallife.dk er **ikke** et nyt datingsite!

Dating og kontakt er ikke udgangspunktet for Reallife.dk. Reallife.dk er et tilbud om at træffes i cyberspace, men mødes personligt og flere sammen ude i det virkelige liv.

Hos Reallife.dk er det fællesoplevelsen og samværet omkring fællesoplevelsen, der står i centrum! Men hvem ved, hvad et møde med andre Reallife-brugere IRL kan føre med sig...

Inden du opretter dig som bruger

Inden du opretter din Reallife-profil, bør du være opmærksom på følgende:

- Alt indhold på Reallife.dk – både tekst og billeder – er synligt for alle, uanset om de har oprettet en brugerprofil eller ej.
- Alle brugere - med eller uden Reallife-profil - kan søge i profildatabasen.
- Kun brugere med Reallife-profil kan benytte tilbudene på sitet og deltage i Chatten og de øvrige fora på Reallife.dk.
- Kun brugere med Real-profil kan lægge billeder fra Reallife-arrangementer i scrapbogen.

Opret profil på Reallife.dk som én af de første

Bliv én af de mange på Reallife.dk

Cyberspaces træfpunkt for fællesoplevelser in RealLife

**DEL DINE OPLEVELSER
MED ANDRE...**



**...MELD DIG
SOM VÆRT!**

www.reallife.dk